



## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS EMPRESARIALES

### ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Relación entre cultura tributaria y la entrega de comprobantes de pago  
de los contribuyentes pertenecientes al Nuevo RUS en el Distrito de  
Paucarpata - Arequipa 2014.

Tesis presentada por la Bachiller:

Sandra Fortunata Flores Paucar

Asesor: Mauro Willy Peña Rodríguez

Para obtener el Título Profesional de Contador Público

AREQUIPA – PERU

2015

## RESÚMEN

El presente trabajo de investigación tiene como título “Relación entre cultura tributaria y la entrega de comprobantes de pago de los contribuyentes pertenecientes al Nuevo RUS en el distrito de Paucarpata”, el que tiene como objetivo principal determinar la relación entre cultura tributaria y la entrega de comprobante de pago.

Partiremos de la importancia de la cultura tributaria de un país, hoy en día tema que preocupa a muchos Estados, ya que se dejaría de cumplir con la obligación constitucional de velar por el bien común y brindar a la población los servicios básicos que necesita todo país, el cual se logra con el pago de los tributos. Pues bien, para que un empresario pueda pagar correctamente sus impuestos tendrá que reflejar sus ingresos y egresos, y ¿cómo se evidencia esta realidad? La respuesta es simple comprobantes de pago, pero resulta que la misma sociedad desconoce lo significativo que son los comprobantes de pago, pues de ello dependen los pagos tributarios que realiza cada contribuyente.

La cultura tributaria la medimos bajo cuatro factores que son: políticos e institucionales, sociales o cohesión social, cultura política y relación fisco contribuyente. En el caso de la entrega de comprobantes de pago se realiza bajo la perspectiva del vendedor ante cada venta y al mismo cliente al momento que realiza una compra.

La investigación desarrollada es de carácter descriptivo-correlacional, constituida por una muestra aleatoria simple de doscientos setenta y siete contribuyentes pertenecientes al régimen del Nuevo Rus del Distrito de Paucarpata. Se aplicó un cuestionario de veintiún preguntas como

instrumento de recolección de datos. La información se analizó y evaluó, procesándose a través del programa de Excel.

Al culminar la presente investigación se pudo comprobar que la relación entre cultura tributaria y la entrega de comprobantes de pago es débil. Generar una cultura tributaria es una tarea de todos que debe comenzar ya, con acciones de sensibilización que deben aplicarse en nuestro país. Finalmente se concluye que existe una relación débil entre cultura tributaria y la entrega de comprobantes de pago en contribuyentes pertenecientes al Nuevo RUS del Distrito de Paucarpata.

## ABSTRACT

This research project is entitled "Relationship between tax culture and delivery of receipts taxpayers belonging to the New RUS Paucarpata the district ," which has as main objective to determine the relationship between tax culture and delivering proof of payment.

We depart from the significance of the tax culture of a country, today issue that concerns many states, as it would fulfill the constitutional obligation to ensure the common good and give people the basic services needed by any country which is achieved with the payment of taxes. Well for an entrepreneur to correctly pay their taxes will have to reflect your income and expenses, and how this reality is evident? The answer is simple receipts, but society itself is unknown how significant are the receipts, because it depends tax payments made by each taxpayer.

The tax measure culture under four factors: political and institutional, social or social cohesion, political culture and the Treasury regarding taxpayer. For delivery receipts is under the seller's perspective before each sale and the same client when you make a purchase.

The research conducted is descriptive - correlational in nature, consisting of a simple random sample of two hundred seventy-seven taxpayers belonging to the New RUS Paucarpata the District. A questionnaire of twenty one questions was applied as an instrument of data collection. The information is analyzed and evaluated, processed through Excel program.

Upon completion of this investigation it was found that the relationship between tax culture and delivery of receipts is weak. Generating a tax culture is a task for all who must begin now, with awareness actions to be applied in our country. Finally it is concluded that there is a weak relationship between tax culture and delivery of payment receipts taxpayers belonging to the New RUS Paucarpata District.